



## Pressemitteilung

### **DICH RETT'ICH: RESTLOS GLÜCKLICH und Lidl starten Partnerschaft und bilden 2.000 Schulkinder in Berlin und Baden-Württemberg zu Lebensmittelretter\*innen aus**

**Berlin/Bad Wimpfen, 04.10.2022:** Der gemeinnützige Verein RESTLOS GLÜCKLICH und Lidl in Deutschland starten gemeinsam das Bildungsprojekt „DICH RETT'ICH“ und bilden 2.000 Grundschul Kinder ab der dritten Klasse ab April 2023 zu Lebensmittelretter\*innen aus. Dafür realisiert RESTLOS GLÜCKLICH insgesamt 75 kostenlose Workshops an Schulen in Berlin und Baden-Württemberg. Möglich gemacht wird diese Bildungsinitiative durch die finanzielle Unterstützung des Lebensmitteleinzelhändlers Lidl.

#### **Lebensmittelrettung bereits in jungen Jahren erleben**

RESTLOS GLÜCKLICH und Lidl möchten mit ihrem Bildungsprojekt Kinder für das Thema Lebensmittelwertschätzung sensibilisieren: Demnach erfahren die Kinder der teilnehmenden Schulklassen in vier Unterrichtseinheiten, was Lebensmittelverschwendung bedeutet, wo und in welchem Umfang Essen in Deutschland weggeworfen wird und wie sich das auf unseren Planeten auswirkt. Sie erhalten spannende Informationen und Hintergründe, erkunden spielerisch den Weg einzelner Nahrungsmittel vom Feld bis auf ihren Teller und erfahren, welche Ressourcen neben Wasser und Land für die Produktion unserer Lebensmittel benötigt werden. Darüber hinaus bekommen die Schulkinder während der Workshops alltagsnahe Handlungsstrategien vermittelt – vom Einkauf über die richtige Lagerung bis hin zu leckeren und kinderleichten Rezepten.

Hanna Legleitner, Geschäftsleiterin des Vereins RESTLOS GLÜCKLICH, betont: „Jedes Jahr werden in Deutschland so viele Lebensmittel weggeworfen, dass wir mit ihnen eine Lastwagenkarawane von Berlin bis nach Kapstadt befüllen könnten. Über die Hälfte der Lebensmittel wäre noch einwandfrei genießbar. Was für eine Verschwendung – mit massiven Auswirkungen auf unser Klima und unsere Umwelt. Da sich unser Umgang mit Lebensmitteln bereits sehr früh prägt, ist der Workshop „DICH RETT'ICH“ gezielt für Grundschul Kinder konzipiert. Wir möchten ihre Selbstwirksamkeit stärken und sie befähigen, sich nachhaltiger zu ernähren und Essen zu retten, statt es zu verschwenden.“

Christian Härtnagel, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl in Deutschland, sagt: „Lebensmittelverluste ziehen sich durch die gesamte Wertschöpfungskette, weshalb wir im Handel bereits zahlreiche Maßnahmen zu deren Reduzierung umsetzen. Um auch die Lebensmittelabfälle, die in privaten Haushalten entstehen, zu minimieren, können wir alle aktiv werden – das gilt auch für die Jüngsten unter uns. Mit „DICH RETT'ICH“ wollen wir die Schulkinder auf ihrem Weg zu verantwortungsvolleren Konsumenten unterstützen und freuen uns daher über die Zusammenarbeit mit dem Verein RESTLOS GLÜCKLICH.“

#### **Workshops an Grundschulen in Baden-Württemberg und Berlin**

Ab April 2023 finden die Workshops in Berlin statt. In Baden-Württemberg werden sie ab November 2023 durchgeführt. Interessierte Lehrkräfte können sich per E-Mail bei [dich-rett-ich@restlos-gluecklich.berlin](mailto:dich-rett-ich@restlos-gluecklich.berlin) für die Teilnahme anmelden.

Die teilnehmenden Schulklassen erhalten im Anschluss an den Workshop eine Urkunde und werden als Lebensmittelretter\*innen ausgezeichnet.

Mehr Informationen: [www.restlos-gluecklich.berlin/dich-rett-ich](http://www.restlos-gluecklich.berlin/dich-rett-ich)



## Pressemitteilung

### Über RESTLOS GLÜCKLICH e. V.

RESTLOS GLÜCKLICH e. V. engagiert sich für mehr Wertschätzung und einen bewussten Konsum von Lebensmitteln. Der gemeinnützige Berliner Verein bietet Bildungsprojekte, Mitmachaktionen und Teamevents an, bei denen gerettete Lebensmittel verarbeitet und Tipps für mehr Nachhaltigkeit in der Küche gegeben werden. Der Verein setzt sich dafür ein, dass sich klimafreundliche Ernährung im Alltag etabliert und zum neuen Standard unserer Esskultur wird. Mehr Informationen: <https://www.restlos-gluecklich.berlin/>

### Über Lidl Deutschland

Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell betreibt Lidl rund 12.000 Filialen in derzeit 31 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen über 93.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte von Lidl-Eigenmarken und Marken aus verschiedenen Kategorien und Preissegmenten, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf sechs Fokusthemen: Klima schützen, Biodiversität achten, Ressourcen schonen, fair handeln, Gesundheit fördern und Dialog führen. Lidl in Deutschland hat im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz in Höhe von 24,5 Mrd. Euro erzielt. Mehr Informationen zu Lidl in Deutschland im Internet auf [lidl.de](https://www.lidl.de).