

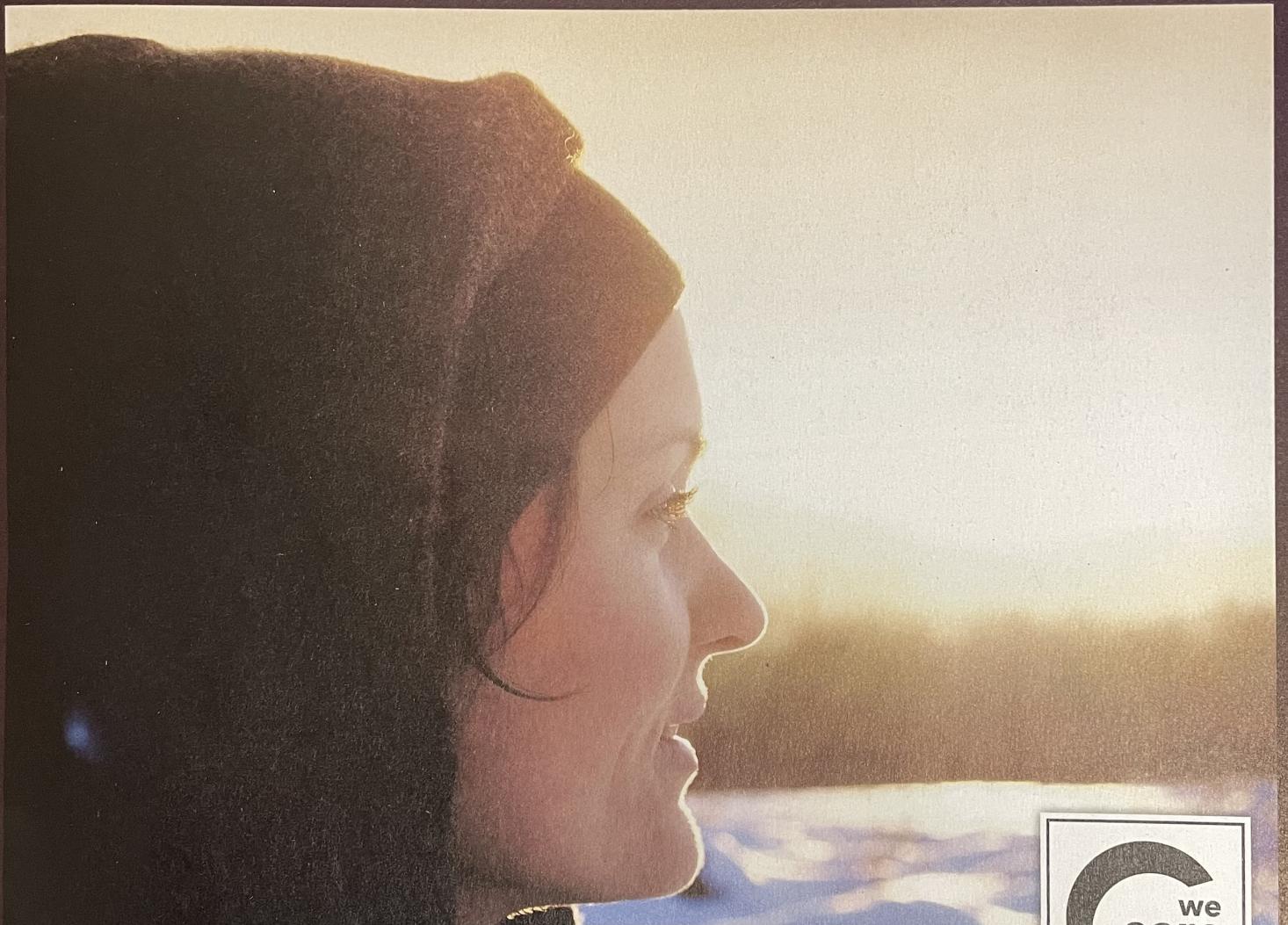


Magazin für ökologischen Genuss

Der Lebensbaum

Winter
2025 # 115

www.LEBENSBAUM.de



Winterruhe: Winter – die stille Jahreszeit Seite 6

Genießer-Werkstatt: Süße Winterfreuden Seite 10

Weltreise: Peru Seite 16



Warum tust du das?



Warum tust du das?

„Auch krumme Möhren sind wertvoll!“

Was macht der RESTLOS

GLÜCKLICH e. V.?

Jedes Jahr landen allein in Deutschland 18 Millionen Tonnen Lebensmittel im Müll – über die Hälfte davon wäre noch einwandfrei genießbar. Wir wünschen uns, dass Lebensmittel wieder mehr wertgeschätzt und weniger verschwendet werden. Denn egal, ob die Möhre krumm ist oder die Banane braune Pünktchen hat – jedes Lebensmittel ist wertvoll! Das wollen wir vermitteln.

Wie sind Sie zu dem Verein gekommen?

Als Mama von zwei Kindern ist es mir wichtig, meinen Teil dazu beizutragen, dass die Welt auch für kommende Generationen lebenswert bleibt. Ich sehe Bildungsarbeit hier als einen entscheidenden Schlüssel.

Welche Projekte führen Sie aktuell durch?

Um möglichst viele verschiedene Menschen zu erreichen, veranstalten wir Bildungsprojekte für Kinder und Erwachsene, Weiterbildungen, sind bei zahlreichen Veranstaltungen vertreten und in den Berliner Kiezen sehr aktiv. Mit unserem Kitaprojekt „Bis auf den letzten Krümel“ sprechen wir schon die Jüngsten an und vermitteln Berliner Vorschulkindern, wie man sich klimaverträglich und gesund ernährt, was Lebensmittelwertschätzung bedeutet und warum es sich lohnt, Abfall zu vermeiden.

Was kann ich als Privatperson tun?

Wir alle können lernen, unseren eigenen Sinnen wieder mehr zu vertrauen als einem Mindesthaltbarkeitsdatum. Sprich: gucken, riechen, probieren.



STECKBRIEF

Name: Edith Timm

Beruf(-ung): Bewusstsein für den Wert von Lebensmitteln schaffen

Projekt: RESTLOS GLÜCKLICH e. V.

Im Netz: www.restlos-gluecklich.berlin

Impressum

Herausgegeben von:

Ulrich Walter GmbH / LEBENSBAUM
Dr.-Jürgen-Ulderup-Straße 12

49356 Diepholz

Geschäftsführer: Hans-Ulrich Schatz
Telefon: +49 (0)5441 9856-0

www.LEBENSBAUM.de

E-Mail: magazin@lebensbaum.de

Anzeigen: Manuela Wiegmann,
anzeigen@lebensbaum.de

Redaktion: Manuela Wiegmann (V. i. S. d. P.),
Laura Dopp, Alina Leitmann, Evelyne Wist

Gestaltung: www.hakotowi.com

Lektorat: www.compas-uebersetzungen.de
Druck: Rießelmann Druck & Medien GmbH

Industriering 4, 49393 Lohne

www.riesselmann-druck.de

Erscheinungsweise: 4x jährlich, Auflage: 83.000
Druck mit mineralölfreien Farben

Klimaneutralstellung nachvollziehbar mit der
ID-Nr. 25209859 unter: www.klima-druck.de/ID

Folgen Sie uns:

www.facebook.com/Lebensbaum
www.instagram.com/lebensbaum_de
www.pinterest.de/Lebensbaum

NÄCHSTE
AUSGABE IM
März
2026

Sie wollen nichts verpassen? Unser Abonnement.

Nachname: _____

Vorname: _____

Straße & Nr.: _____

PLZ & Ort: _____

ggf. bisherige PLZ: _____

Bitte senden Sie mir das Magazin Der Lebensbaum künftig im kostenlosen Direkt-Abonnement.

Ich bin bereits Abonnent:in des Magazins Der Lebensbaum und habe eine neue Adresse.

Senden Sie den ausgefüllten Coupon bitte an:
LEBENSBAUM, Postfach 1269, 49342 Diepholz

Oder mailen Sie uns Ihren Abo-Wunsch an:
magazin@lebensbaum.de

Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele in diesem Magazin: Mitarbeiter:innen der Ulrich Walter GmbH und verbundener Unternehmen und deren Verwandte sowie andere an der Konzeption und Umsetzung des jeweiligen Gewinnspiels beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Teilnahme ist nur innerhalb der in der Gewinnspielbeschreibung genannten Frist möglich. Den Gewinner:innen wird nach Ablauf der Teilnahmefrist der Gewinn zugeschickt. Eine Barauszahlung, eine Auszahlung in Sachwerten oder ein Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Die von den Teilnehmer:innen zur Teilnahme am Gewinnspiel angegebenen persönlichen Daten werden nur zur Bearbeitung und Abwicklung des Gewinnspiels verwendet und darüber hinaus nicht an Dritte weitergegeben oder gespeichert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

